

Autorenfragebogen

Sehr geehrte Autorin, sehr geehrter Autor!

Wir wollen gerne möglichst viel über Ihr geplantes Buch erfahren, um Sie dabei optimal unterstützen zu können. Dieser Fragebogen soll ein Hilfsmittel für Sie sein, alle relevanten Informationen zu Ihrem Buchprojekt zusammenzutragen.

Ihre Angaben helfen uns bei der Beurteilung Ihres Vorschlags, bei der Einschätzung des Marktes und bei der Planung der Marketing-Aktivitäten. Daher freuen wir uns über möglichst detaillierte Informationen.

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!

Ihr Computerbuch-Team
des Hanser Verlags

1. Angaben zum Autor

- Vor- und Zuname
- Geburtsdatum
- Kontaktadresse
- Telefon
- E-Mail
- Webseite
- Derzeitige Stellung
- Berufliche Laufbahn (kurz gefasst)
- Evtl. relevante Mitgliedschaften in Verbänden o.ä.
- Die inhaltlichen Schwerpunkte Ihrer Tätigkeit / Besonderen Interessen

2. Daten zum Buch

- Arbeitstitel -und Untertitel des Werkes
- Geschätzter Umfang des Buches
- Geplanter Fertigstellungstermin des Manuskripts
- Mit welchem Textverarbeitungssystem wurde/wird das Manuskript erstellt?
- Mit welchem Werkzeug erstellen Sie die Grafiken des Buches?

- Soll dem Buch eine CD beigelegt werden? Mit welchem Inhalt?
- Soll es eine begleitende Webseite zum Buch geben? Mit welchem Inhalt?
- Halten Sie einen bestimmten Veröffentlichungstermin für Ihr Buch für besonders günstig?

3. Inhaltliche Beschreibung des Buches

- Fügen Sie diesem Fragebogen – ggf. auf einem gesonderten Blatt – bitte eine möglichst ausführliche Gliederung bei.
- Stellen Sie uns bitte eine kurze Zusammenfassung des Inhalts zur Verfügung (ca. 1000 Zeichen). Darin sollten der Inhalt, die Besonderheit und der Nutzen des Buches deutlich werden.
- Beschreiben Sie bitte den Nutzen, den der Leser aus Ihrem Buch ziehen kann (Aus welchen Gründen ist dieses Thema von besonderem Interesse? Welche Probleme löst das Buch?)
- Welche Vorkenntnisse braucht der Leser?
- Welche didaktischen Mittel wenden Sie an? (z.B. Aufgaben, Übungen, Beispiele, Praxistipps ...)
- Nennen Sie bitte die Software, Betriebssysteme, Technologien u.ä., auf die sich Ihr Buch bezieht.

4. Interessenten/Zielgruppe

- Bitte geben Sie die Zielgruppen Ihres Buch möglichst detailliert an. (Nennen Sie bitte möglichst konkrete Tätigkeiten, die die Zielgruppen ausüben.)
- Auf welchem Niveau vermitteln Sie das Thema (Einsteiger, Profis...)?

5. Lebensdauer des Buches

- Wie lang wird Ihrer Meinung nach das Buch aktuell bleiben?
- Auf welche Software/Programme o.ä. bezieht sich Ihr Buch? (Bitte geben Sie jeweils auch die Versionsnummer an und den Termin, für wann mit dem nächsten Versionswechsel zu rechnen ist (soweit das bekannt ist))

6. Konkurrenzwerke

- Welche Bücher sind Konkurrenzwerke zu Ihrem Buch?
- Durch welche Merkmale unterscheidet sich Ihr Buch von diesen Werken?

7. Informationen für das Marketing

- Welche Zeitschriften oder Medien kommen für Rezensionen Ihres Buches oder Anzeigen in Frage?
- In welchen Zeitschriften/Medien haben Sie selbst schon veröffentlicht?
- Auf welchen (Fach-)Tagungen, Kongressen, Messen sollte Ihr Buch präsentiert werden?

- Welche dieser Veranstaltungen besuchen Sie selbst?
- Veranstalten Sie selbst Seminare oder Workshops? Welche?
- Haben Sie Kontakt zu Verbänden, Gesellschaften oder Firmen, die an Ihrem Buch interessiert sein könnten?
- Bei Lehrbüchern bitten wir um Angaben zur Vorlesung und Schulart, für die Ihr Buch geeignet ist.
- Halten Sie selbst Lehrveranstaltungen? Wie viele Hörer haben Sie?
- Haben Sie besondere Ideen oder Vorschläge für die Ankündigung und Bewerbung Ihres Buches?